

Les clés du management stratégique

Référence : 1GEM_mgtstrat_01
Prix : 750 euros TTC

En bref

Avec la décentralisation des centres de responsabilités, faire de la stratégie n'est plus l'apanage des dirigeants d'entreprise. Un nombre croissant de managers doivent formuler des propositions pour développer les activités dont ils ont la charge, et tout collaborateur doit être capable de comprendre la stratégie suivie par l'entreprise afin de l'appliquer, et de créer de la valeur.

Ce programme de formation permet de comprendre la façon dont l'entreprise définit ses objectifs et ses missions. Il vous initie aux bases de l'analyse stratégique puis vous invite à prendre du recul, analyser votre activité et votre position concurrentielle et à proposer des stratégies nouvelles dans le cadre de la stratégie générale de l'entreprise.

A qui s'adresse cette formation ?

A toute personne souhaitant comprendre les fondamentaux de l'analyse et de la décision stratégique ; à tout cadre ou dirigeant d'entreprise.

Les points forts

Une explication approfondie du cadre stratégique de l'entreprise :

- Stratégie de coûts et stratégie de différenciation
- Des méthodes opérationnelles fondées sur l'expérience de consultants
- Une formation largement utilisée dans plusieurs MBA

Le déroulé de la formation



Une formation-action d'une durée de trois mois comprenant :

- 10 sessions de formation en ligne d'une heure chacun
- Un autodiagnostic de connaissances et de pratiques avant et après la formation
- L'accompagnement d'un tuteur pédagogique à distance
- Un certificat thématique délivré à l'issue du parcours

Le contenu

Sessions de formation en ligne :

- Qu'est-ce que la stratégie d'entreprise ?
- Les grands principes pour définir son projet stratégique
- Maîtriser l'analyse SWOT
- Comprendre la dynamique du marché
- Construire sa stratégie au niveau d'un business
- Qu'est-ce qu'une stratégie de coûts ?
- Mener à bien une stratégie de coût
- Qu'est-ce qu'une stratégie de différenciation ?
- Mener à bien une stratégie de différenciation
- Chaîne de valeur et avantages compétitifs
- Analyser sa position concurrentielle
- Création de valeur et stratégie

Pour aller plus loin

- [Les clés des comptes de l'entreprise](#)
- [Les clés du contrôle de gestion](#)