

# Les clés du contrôle de gestion

Référence : 1GEM\_contgest\_01  
Prix : 750 euros TTC

## En bref

Nombre de collaborateurs voient le contrôle de gestion et l'exercice budgétaire comme une contrainte administrative imposée par la direction générale, et déconnectée de leur activité. Les notions fondamentales de ROCE ou d'EVA leur semblent souvent abstraites et l'encadrement a du mal à les réconcilier avec la gestion des budgets et la maîtrise des coûts au quotidien. Ce programme de formation permet de comprendre de manière simple et pratique les notions fondamentales de la gestion d'une entreprise, et de montrer les relations entre la gestion d'une activité sur le terrain et les grands indicateurs de l'entreprise.

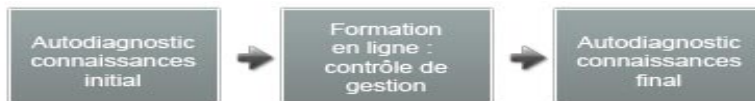
## A qui s'adresse cette formation ?

A toute personne souhaitant mieux comprendre comment contribuer à la création de valeur globale de l'entreprise.

## Les points forts

- Une formation largement utilisée dans les MBA et conçue pour des professionnels en activité, qui doivent réconcilier leurs objectifs et leurs contraintes à court terme avec la mission et les enjeux stratégiques long terme de l'entreprise.

## Le déroulé de la formation



Une formation-action d'une durée de trois mois comprenant :

- 10 sessions de formation en ligne d'une heure chacun
- Un autodiagnostic de connaissances et de pratiques avant et après la formation
- L'accompagnement d'un tuteur pédagogique à distance
- Un certificat thématique délivré à l'issue du parcours

## Le contenu

### Sessions de formation en ligne :

- Qu'est-ce qu'un coût ?
- Prix de cession interne et centres de responsabilité
- Le coût de revient: des coûts partiels aux coûts complets
- Le coût de revient : des coûts complets à la méthode ABC
- Connaître les sources de la création de valeur : le ROCE et EVA
- Comprendre les principes du processus de prévision
- Construire et piloter un budget
- De la vision stratégique à la gestion au quotidien : la méthode OVAR
- De la vision stratégique à la gestion au quotidien avec le « Balanced ScoreCard »
- Construire un tableau de bord

## Pour aller plus loin

- [Les clés du management stratégique](#)
- [Les clés des comptes de l'entreprise](#)